*Press office Giardina Group, 27 Mai 2019*

GIARDINA GROUP AUF DER LIGNA: “PAINTING THE FUTURE”

Unter diesem Motto wird die **Giardina Group**, ein führendes Unternehmen im Bereich Entwicklung und Konstruktion von Lackieranlagen und -systemen, auf der LIGNA in Hannover vertreten sein. Diese Gelegenheit möchte das italienische Unternehmen nutzen, um die tiefgreifende Entwicklung zu demonstrieren welche wir die letzten Monate erleben durften.

*"Die LIGNA wird eine weitere Gelegenheit sein, alle daran zu erinnern, dass wir auf internationaler Ebene zu den Protagonisten der Lackierbranche gehören", kommentierte* ***Stefano Mauri****, Inhaber des Unternehmens mit seinem Bruder Riccardo, am Vorabend der deutschen Veranstaltung. „2018 war ein Jahr der Anpassung, in dem wir die Umwandlung von Mauri Macchine und Giardina Finishing in eine einzige Gruppe geschafft haben. Die Ergebnisse waren positiv und übertrafen mit einem Umsatz von über 16,5 Millionen Euro in 2017unsere Erwartungen. Und die ersten Monate des Jahres 2019 haben diesen äußerst positiven Trend mit einem Auftragsbestand bis bereits 2020 bestätigt. “*

Dabei spielten drei Elemente eine entscheidende Rolle: Nachdem das Unternehmen mehrfach **seine erneute Innovationsbereitschaft** unter Beweis gestellt hatte, die auf der LIGNA 2019 in den neuen Anwendungen im Bereich der Excimer-Technologie einen „starken Ausdruck“ finden wird; eine konkrete Aufmerksamkeit, um jede Gelegenheit durch ein noch stärkeres und strukturierteres **Vertriebsnetz** zu nutzen, und ein drittes Element, ein starker **Industrieplan**, der unter anderem zu einer weiteren allgemeinen Verbesserung der Maschinen und zu einer Neudefinition der Produktion geführt hat Methoden, so dass der gesamte Zyklus schneller und effizienter gestaltet werden kann.

*„Wir waren aktiver in* ***Märkten****, in denen wir nicht sehr relevant waren und in denen wir 2018 wichtige Systeme installiert haben, Referenzen, mit denen wir heute einen völlig anderen Job machen können“, fügte Stefano Mauri hinzu. „Ich denke an Estland, Lettland oder Litauen, vielleicht das konkreteste Beispiel für die Arbeit, die unser Verkaufsteam in diesem Bereich geleistet hat ... selbst in Russland, obwohl wir uns noch in einem Moment des Nachdenkens befinden verteidigten uns sehr gut. Ganz zu schweigen von den Märkten, die unseren Technologien schon immer nahe standen, wie Großbritannien, den USA, Kanada, Frankreich, Polen, Deutschland ... Die Excimer-Technologie wird uns sicherlich viele neue Türen öffnen: Wir glauben daran und haben es getan Wir haben viel in die Forschung investiert, um die Qualität des gesuchten Ergebnisses zu erreichen. “*

Im kommenden Oktober wird das „***Giampiero Mauri Innovation Center***“ eingeweiht, der neue Ausstellungsraum der Gruppe, der unverzichtbar geworden ist, um sicherzustellen, dass die Innovationen nicht nur auf Messen ausgestellt werden, sondern den Fachhändlern und Kunden jeden Tag zur Verfügung stehen.

Das Unternehmen hat sich daher entschlossen, in ein neues Gebäude von mehr als zweitausend Quadratmetern zu investieren, in dem alle Technologien der GIARDINAGROUP getestet werden können und allen Personen zur Verfügung steht, die jede Art von Maschine und Anlagen mit ihren Produkten oder Zyklen in unseren Räumlichkeiten möchten, für Tagungen, Seminare, Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten. Ein **permanenter Tag der offenen Tür**, der ein starkes Bild-, Kommunikations- und Verkaufstool sein wird, aber vor allem eine kontinuierliche Demonstration der Qualität und Potenzials der Technologien und Fähigkeitenvon unserem italienische Konzern.

*„Wir stärken auch den Motor unseres Unternehmens“, alle Abteilungen mit gezielten Investitionen zur Verbesserung der für neue Produktions-Tools, neue Arbeitsmethoden näher, und die Erhöhung der Automatisierungsgrad, um unsere Produkte immer mehr zur Industrie 4.0‘ zu entwickeln. Jedem Tag*

*werden wir alle zusammen immer mehr zu ‚4.0 '“, fuhr Stefano Mauri fort. „Mein Bruder* ***Riccardo****, Produktionsleiter, leitet eine großartige Entwicklungsphase, die ihren offensichtlichsten Aspekt in der neuen Lackiertechnologien findet, die unsere Maschinen und Anlagen kennzeichnet, und die wir auf der LIGNA in ihrer endgültigen Ausführung vorstellen werden. "*

*„Die Giardina-Gruppe bietet heute neben den Speziallösungen vier Arten von Produkten an: Spray, RollCoater, Profil und Glas. Diese wurden analysiert und neu gestaltet, um eine‚ industriellere 'Produktionsmethoden zu erzielen. Ich denke, dies ist die stärkste Anstrengung in der Zukunft, um die Wahl mehr und mehr ‚Industrie‘ zu sein, und im Besonderen‘, dass ein großer Anteil an Handwerkskunst zu erkennen, die uns immer ausgezeichnet hat, sie vor allem für den Vorschlag, was wir wollen und was können wir, d.h. Hersteller von fortschrittlichen Technologien , gefertigt mit präzisen 'industriellen' Kriterien und Zahlen, um die Größe zu erreichen, die notwendig ist, um echte Protagonisten auf den vielen Märkten der Welt zu sein.“*

*„Wir müssen nicht nur gut darin sein, Technologien zu erfinden und zu entwickeln“, schließt* ***Stefano Mauri****. „Dank eines Unternehmens, mit dem wir schon seit einiger Zeit zusammenarbeiten, werden wir durch eine wichtige Partnerschaft auch im Bereich des* ***3D-Printing´s*** *operativ in der Lage sein werden, in allen Bereichen, in denen wir tätig sind, fortschrittlich und innovativ vorzugehen. Wir haben auch Fortschritte beim* ***3D-Scannen*** *des Eingabestücks in unseren Maschinen erzielt, eine Technologie, die wir bereits in einigen unserer weltweit installierten Anlagen implementiert haben, richtungsweisend, Ziele, welche sich als sehr wichtig herausstellen werden. Wir wollen und müssen ‚vollständig 'sein, darüber nachdenken, wie wir bessere Ergebnisse erzielen können und über das hinausgehen, was wir immer für die Grenze gehalten haben.“*

*„Diese Philosophie wollten wir mit* ***unserer neuen Kommunikationskampagne*** *vermitteln, die für die LIGNA 2019 entwickelt wurde“, schloss Mauri. „Es ist ein weiches Image, Eleganz und Stil zu vermitteln, ein Farbtupfer, der die Berufung der GIARDINAGROUP in der Lackierbranche umfasst, mit der Aussage -‚* ***Painting the future!*** *'- die von unserem Willen zeugt, immer in der Zukunft zu sein und den Weg der Innovation weiter beschreiten. “*

Für weitere Auskunft

**Michela Bonacasa**

[press@giardinagroup.com](mailto:press@giardinagroup.com)

**GIARDINA GROUP**

Via Necchi, 63 - I-22060 Figino Serenza (Como)

phone +39 031 7830801 - fax +39 031 781650

[info@giardinagroup.com](mailto:info@giardinagroup.com) - [www.giardinagroup.com](http://www.giardinagroup.com)